



# Curso intensivo de Google Analytics y certificación oficial

*Aprende las claves del nuevo Marketing*

# PRESENTACIÓN

¿Quieres ser un profesional digital más completo o especializarte en Analítica Web?

Te lo ponemos fácil a través de cuatro premisas.



## Metodología

100% online  
con clases en directo.



## Mejor Relación

### Calidad/Precio

(este curso posee descuentos y bonificaciones).



## Duración

2 meses.  
**250 horas de formación certificadas.**



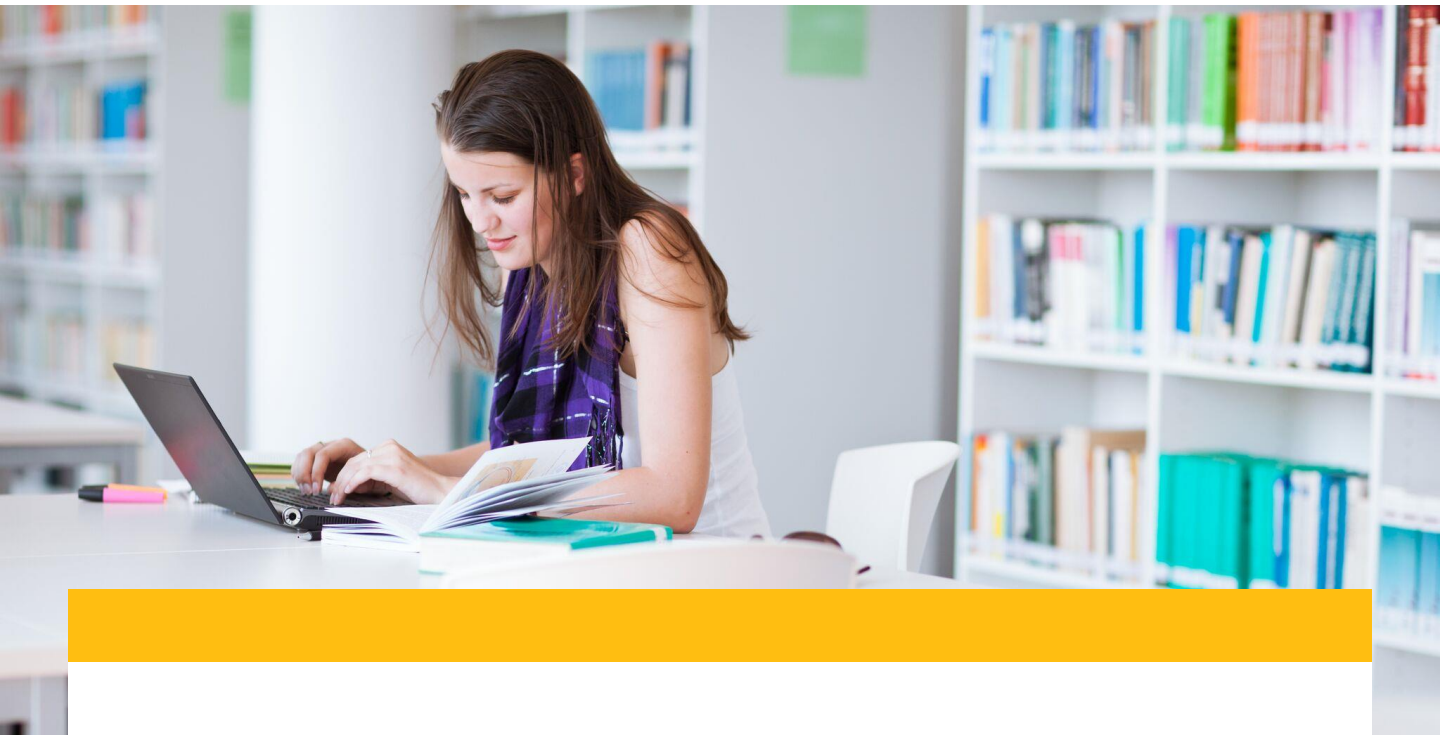
## Garantía

La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y América Latina, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)





Google Analytics es la herramienta de analítica Web más popular, usada por millones de empresas en todo el mundo. Primero, porque tiene una versión gratuita con funcionalidad suficiente para el 95% de los negocios. Segundo, porque es una herramienta en constante desarrollo y evolución, por una de las mayores empresas del mundo, y eso es una garantía de funcionamiento.

En la actualidad, cualquier empresa que tenga presencia en Internet necesita y debe usar una herramienta de este tipo para poder hacer un seguimiento y medición de las acciones llevadas a cabo en el canal digital y responder a estas preguntas:

- ¿Quién me visita, desde dónde, con qué dispositivo y con cuánta frecuencia?
- ¿Cómo han llegado a mi sitio web o aplicación móvil?
- ¿Qué hacen los usuarios en mi portal, por dónde navegan y qué interacciones realizan?
- ¿Alcanzan el objetivo del sitio, una venta, rellenar un formulario, descargar un documento, suscribirse a un boletín?
- ¿Son rentables mis campañas digitales en plataformas de ADS, medios sociales, SEO o email?
- ¿Cómo puedo mejorar los resultados?

¿Conoces el dicho, "lo que no se mide no se puede mejorar"? Si trabajas en el mundo digital, probablemente el conocer esta herramienta te va a convertir en un profesional más completo y multidisciplinar.

Si gestionas algún tipo de campaña (redes sociales, SEO, campañas de Ads, email, con influencers, etc.) o tienes tu propio proyecto, te vendrá genial para poder medir los resultados de tus acciones y trabajar para mejorarlos. Si eres un responsable, te permitirá acceder a información muy valiosa sobre lo que ocurre en tu negocio. Y, por qué no, en cualquier caso, también te permitirá abrirte puertas especializándote en Analítica Web.

En este curso de 2 meses vamos al grano y te enseñamos a implementar y configurar Google Analytics para tu sitio Web y a sacarle el máximo partido. El curso se centra en esta herramienta, por lo que es totalmente práctico.

Además, te preparamos para conseguir la certificación oficial de Google (GAIQ), sin duda un valor añadido para cualquier profesional digital.



¿Qué diferencia hay entre este curso y el [Curso de Google Analytics, Tag Manager y certificación oficial \(4 meses\)](#)?

Este curso intensivo de 2 meses está orientado exclusivamente a la herramienta Google Analytics.

Por otro lado, en el Curso de Google Analytics, Tag Manager y certificación oficial (4 meses) te enseñaremos a crear un Plan de Medición digital, que te resultará indispensable para abordar cualquier proyecto nuevo desde cero o ya iniciado si no tienes creado ninguno. El Plan de Medición define qué es lo que vamos a medir y cómo, y su implementación, para conseguir los objetivos del negocio en lo que a la parte digital se refiere.

Además, en el Curso de Google Analytics, Tag Manager y certificación oficial (4 meses), aprenderás a usar Google Tag Manager (una herramienta muy popular y cada vez más imprescindible para poder implementar etiquetas de medición simples y complejas en cualquier sitio Web, reduciendo al mínimo la necesidad de tocar el código de la Web), otras herramientas interesantes para medición cualitativa (por ejemplo, Hotjar) y a realizar testing y CRO.

Si solo quieres aprender Google Analytics o no puedes dedicar más de 2 meses a tu aprendizaje, te recomendamos realizar este curso intensivo de 2 meses. Pero, si quieres profundizar en aspectos importantes de la medición y optimización, y conocer otras herramientas importantes, te recomendamos realizar el curso extendido de 4 meses. También te puede interesar el [Curso intensivo de Tag Manager \(1 mes\)](#), centrado exclusivamente en esta otra popular herramienta.



## A quién va dirigido

- Profesionales del marketing y la publicidad.
- Empresarios y directivos que quieran formarse en una de las disciplinas más demandadas del sector online.
- Gerentes y propietarios de negocios con presencia online que quieren mejorar los resultados de sus acciones en internet.
- Webmasters y gestores de sitios web.
- Estudiantes y recién graduados que quieran adentrarse en una de las profesiones más solicitadas.
- Profesionales del SEO y SEM que necesiten mejorar sus conocimientos en analítica web para impulsar su trabajo.
- En general, cualquier persona entusiasta de las nuevas tecnologías que quiera formarse en profundidad en Google Analytics y obtener la certificación oficial.

## Objetivos

1

Aprender a usar la herramienta Google Analytics, la más popular para análisis Web, usada por millones de empresas en todo el mundo.

Configurar cualquier sitio Web para su uso con Google Analytics, realizando las implementaciones técnicas necesarias.

2

3

Aprender a realizar análisis sobre cualquier sitio web (de medios, sitios de contenido, generadores de leads y tiendas online) para determinar qué cambiar y dónde, y extraer datos de campañas de publicidad, usando la plataforma de informes de Google Analytics.

Conseguir la certificación oficial individual en Google Analytics (GAIQ), un valor añadido para el profesional digital.

4



# METODOLOGÍA

100% Online y clases en directo: flexibilidad y cercanía.



**Campus Online**



**Tutor Personal**



**Clases en Directo**



**App Móvil**

Recibirás las claves de acceso al Campus Online del curso. Desde ese momento podrás acceder cuando quieras (24 horas al día), en función de tu disponibilidad horaria, y desde donde quieras. Solo necesitas una conexión a internet.

Además de que la flexibilidad horaria y geográfica es total, el modelo pedagógico del curso está diseñado para ser conciliado con tus responsabilidades laborales y personales.



## ¿Qué me voy a encontrar?

Una vez dentro del campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, asistir a clases en directo, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a los profesores o a tu tutor, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

En función de la parte del curso en la que estemos, cada uno de estos aspectos será el protagonista. El curso está dotado de un ritmo muy interesante, ¡no te vas a aburrir ni un minuto!

## Clases en directo

Las clases en directo consisten en explicaciones por parte del equipo docente de aquellos contenidos en los que, por su complejidad o importancia, queremos hacer hincapié trabajándolo directamente contigo. También aprovecharemos algunas de estas sesiones para ayudarte a resolver dudas, queremos que notes cercanía y los profesores van a estar muy pendientes de ti.

Podrás vivir la experiencia de una clase tradicional con profesores y alumnos, pero sin salir de casa. Si no puedes asistir a dichas clases, no te preocupes, la asistencia es voluntaria y todas las sesiones se graban para que puedas verlas cuando quieras.

## Tutorías telefónicas

Además de lo anterior, contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor a través de tutorías telefónicas. ¡No te vamos a dejar guardarte ni una duda!



# MODELO DE EVALUACIÓN

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico



## Teórica

A lo largo del curso se aportan amplios conocimientos teóricos que se evalúan fundamentalmente en su aplicación práctica. Por ello, la evaluación puramente teórica constituye una pequeña parte de la evaluación.



## Práctica

Entre los casos prácticos que se trabajan, están los siguientes:

- Configuración de Google Analytics para un sitio web.
- Análisis y extracción de datos de un sitio Web real, a partir de los informes de Google Analytics.
- Simulación del examen oficial de certificación.

# TITULACIÓN

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de “Curso intensivo en Google Analytics y certificación oficial de la Fundación UNED” que reconoce 250 horas de formación en la materia.

**Título de la  
Fundación UNED**  
que refuerza tu currículum



**250 HORAS**  
de formación reconocidas



## Qué es la Fundación UNED

La Fundación UNED pertenece a la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia [www.uned.es](http://www.uned.es)) y tiene por objeto diseñar, promover y realizar todos aquellos estudios que son necesarios en pro del desarrollo científico, cultural, social, económico, de la investigación y de la formación profesional, tanto de la sociedad española como de aquellos países con los que mantiene relaciones de cooperación.

Para ampliar la información, visitar [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es).





## PROFESORADO

### Enrique Clemente Moneva

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Zaragoza.

Director de Operaciones y cofundador de Idento, agencia especializada en Marketing Digital y Diseño Web.

Tras su paso por varias consultoras tecnológicas, lleva desde 2006 trabajando en el mundo del marketing online, desempeñando, entre otras, funciones como consultor en las áreas de SEO, SEM y Analítica Web. Profesor en diferentes cursos de la Fundación UNED desde 2011.

Cuenta con las certificaciones profesionales en Google Ads, Microsoft Advertising, Google Analytics y Mobile Expert by iAi.



### Carlos David López García

Grado en Empresa y Marketing por la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada, con especialización en Marketing estratégico, relacional y Trend Marketing.

Actualmente Consultor de Marketing Online y Community Manager en Idento, además de Colaborador Destacado en la Comunidad Oficial de Google Ads. En la actualidad desempeña el rango de Product Expert de Google Ads.

Anteriormente ha trabajado como consultor freelance, gestionando campañas de marketing online SEM y Email Marketing para distintos clientes.

Experto en la gestión de campañas SEM y analítica web, con especialización en web de E-Commerce.

Certificado por los programas Google Ads, Microsoft Advertising, Google Analytics y Mobile Expert de Internet Academi.



## PROFESORADO

### Isabel Molero Escobar

Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Almería y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC - Business & Marketing School.

Actualmente trabaja como consultora de Marketing Online en Identio. Especialista en gestión de campañas online y Analítica Web.

Certificada por los programas de Google Ads, Microsoft Advertising y Google Analytics.



# PROGRAMA

## I. Configuración de Google Analytics

### A

---

#### INTRODUCCIÓN

- ¿Qué es Google Analytics?
- Versiones de Google Analytics: Universal y Google Analytics 4.
- El modelo de datos de Google Analytics
- Cómo funciona Google Analytics
- Captura de los datos
  - Bibliotecas de Google Analytics y código de seguimiento
  - Envío de datos a Google Analytics
  - Captura de datos en aplicaciones
  - Captura de datos en otros dispositivos
- Configuración y procesado de los datos
  - Organización de los datos en usuarios y sesiones
  - Importación de datos de otras fuentes
  - Transformación y agregado de datos
- Presentación de los informes
- Expresiones regulares

# PROGRAMA

## I. Configuración de Google Analytics

### B

#### CONFIGURACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS

- Cuenta demo de Google Analytics
- Organización de Google Analytics
- Creación de la cuenta
- Código de seguimiento
- Instalación del código de seguimiento en la Web
  - Manual
  - Plugin, módulo o extensión
  - Google Tag Manager (GTM)
- La actual legislación sobre el uso de cookies
- Creación de una cuenta en Google Analytics
- Estructura de Analytics.
- Configuración en el nivel de cuenta
- Configuración en el nivel de propiedad
- Configuración en el nivel de vista
- Objetivos y embudos de conversión
- Moviéndonos entre diferentes propiedades de Google Analytics
- Dar de alta una organización en Google Marketing Platform
- Etiquetado manual de fuentes

### C

#### CONFIGURACIÓN AVANZADA

- Implementación del seguimiento de comercio electrónico
- Diferencias entre objetivos y transacciones
- Implementación del seguimiento de eventos
- Implementación del seguimiento multidominio
- Agrupación de canales
- Dimensiones personalizadas
- Métricas calculadas
- Listas de remarketing para Google Ads
- Exportación de datos desde Google Analytics
- Herramientas que usan la API de Analytics



# PROGRAMA

## II. Informes y análisis en Google Analytics

### A

#### INTRODUCCIÓN A LOS INFORMES DE GOOGLE ANALYTICS

- El panel de informes
- El menú de acciones avanzadas
- Panel de selección de fecha
- Los segmentos
- El explorador
- Zona de datos
- Zona de informes

### B

#### PRINCIPALES INFORMES

- Informes de audiencia
- Informes de adquisición
- Informes de comportamiento
- Informes de conversiones
- Otros informes: tiempo real, personalizados y paneles

### C

#### ANÁLISIS DE CAMPAÑAS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- Analítica para campañas de publicidad en *Google Ads*
- Analítica del tráfico orgánico
- Analítica de campañas sociales
- Analítica de campañas de email



# PROGRAMA

## III. Certificación oficial de Google Analytics

### A

#### EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN EN GOOGLE ANALYTICS

- El programa Google Partners.
  - Alta en Google Partners
  - Guía para el examen.

### B

#### PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN INDIVIDUAL DE GOOGLE ANALYTICS (GAIQ)

- Estructura del examen.
- Preguntas comunes. Consejos para abordarlo.
- Test de práctica para simulación del examen resuelto.

### C

#### REALIZACIÓN DEL EXAMEN OFICIAL DE GOOGLE ANALYTICS

- Realización del examen en la plataforma oficial de Google.





# PROGRAMA

## IV. Casos prácticos

- El alumno trabajará diversos casos prácticos durante todo el curso, aprendiendo, tanto a instalar y configurar Google Analytics como a generar informes e interpretarlos
- Además, será preparado para obtener la certificación oficial de Google, conocida como (GAIQ, «Google Analytics Individual Qualification»), examen que podrá ser realizado de forma independiente en la propia plataforma habilitada por Google.



# PRECIO

Matrícula de **270 €**, precio final. Se establece un único pago.

**Descuento adicional del 10% por matrícula anticipada (consultar fechas en la web) acumulable a otros descuentos.**

## Colectivos **243 € (10% de Descuento)**

- **Personas en situación de desempleo** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor).
- **Profesionales autónomos** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del último pago a autónomos).
- **Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando).
- **Personal UNED** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED).
- **Personas con discapacidad del 33% o superior** (en el proceso de matrícula el alumno deberá adjuntar copia escaneada del certificado de discapacidad).

## Antiguos Alumnos **216 € (20% de Descuento)**

Antiguos alumnos de los cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers, Marketing Online, E-commerce, Inbound Marketing, Publicidad en Redes Sociales, Usabilidad y Experiencia de Usuario, Analítica Web y Certificación Google Analytics, Google Adwords (Google Ads), Bing Ads y certificaciones de Google y Microsoft, Gamificación y Storytelling de la Fundación UNED.

## Trabajadores en Activo **270 € (100% Bonificable)**

Curso 100% bonificable a través de la [FUNDAE](#) (antigua F. Tripartita). El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.

Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la FUNDAE. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.

Más información: [gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es](mailto:gestion.bonificaciones@fundacion.uned.es).

# MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

---

Próxima edición:

**03/05/2022 – 30/06/2022** (matrícula hasta 26/04/2022)

## Inscripción

Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso [www.cursosmarketingonlinefuned.com](http://www.cursosmarketingonlinefuned.com) o bien en la página oficial de la Fundación UNED [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es).

---

### Información Académica (10-14h L-V)

Tel. 91 169 70 97 | [mariana.blazquez@cursosmarketingonlinefuned.com](mailto:mariana.blazquez@cursosmarketingonlinefuned.com)  
[www.cursosmarketingonlinefuned.com](http://www.cursosmarketingonlinefuned.com)

### Información Matrícula Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76 | [www.fundacion.uned.es](http://www.fundacion.uned.es)

---

[VISITA LA WEB DEL CURSO](#)

[MATRÍCULA ONLINE](#)

---



Fundación Uned